**Lavorazioni Geografiche Territoriali Tipiche**

|  |  |
| --- | --- |
| **ANAGRAFICA**  **Se sei un’impresa, rispondi alle domande dalla 1 alla 7; se compili il questionario a qualsiasi altro titolo, rispondi alle domande 8 e 9** | |
|  | **Nome e Cognome** |
|  |
|  | **Ragione sociale, marchio/brand della tua azienda** |
|  |
|  | **Sei associato a CNA?**   SÌ  NO |
|  | **Indicare i contatti di riferimento (e-mail, numero di telefono)** |
|  |
|  | **Regione – Provincia – Comune in cui ha sede la tua azienda** |
|  |
|  | **Sito internet, e social media della tua azienda** |
|  |
|  | **Settore e attività aziendale** |
|  |
|  | **Nome e Cognome** |
|  |
|  | **Ruolo, affiliazione, e struttura CNA di riferimento** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **SCHEDA TECNICA\_SINTETICA** | |
| **10.** | **Ti riferisci a/ Produci «un prodotto che presenta alcuni attributi di qualità unici che sono espressione delle specificità di un particolare contesto territoriale in cui il processo produttivo si realizza»?** |
| SÌ  NO |
| **11.** | **Descrivi le caratteristiche di unicità** |
|  |
| **12.** | **Descrivi il motivo per cui le caratteristiche di unicità sono intimamente legate al tuo territorio** |
|  |
| **13.** | **Ritieni che gli attributi di qualità del prodotto, di natura materiale e/o immateriale, siano da considerarsi unici, in quanto irriproducibili al di fuori del particolare contesto economico, ambientale, sociale e culturale in cui il prodotto è realizzato?** |
| SÌ  NO |
| **14.** | **Fattori rilevanti nel determinare la tipicità del prodotto (puoi selezionare uno o più fattori)** |
| La specificità delle risorse locali impiegate nel processo produttivo  La storia e la tradizione produttiva  La dimensione collettiva e la presenza di conoscenze condivise a livello locale |