



21 gennaio 2019

## SWG per CNA NAZIONALE – Donne, imprenditoria e accesso al credito

Potendo scegliere, dal suo lavoro vorrebbe:	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
più reddito	<b>31</b>	--	31	29	35	28	25	28	43	26	36	31	27
più sicurezza per il futuro	<b>25</b>	--	25	23	27	24	21	24	14	36	30	25	25
più gratificazione professionale	<b>13</b>	--	13	14	11	15	18	15	8	15	8	13	19
più tempo libero	<b>12</b>	--	12	16	10	12	14	12	15	8	13	12	14
più riconoscimento sociale	<b>6</b>	--	6	6	5	6	4	5	6	8	5	5	6
non saprei	<b>13</b>	--	13	12	12	15	18	16	14	7	8	14	9

**NOTA INFORMATIVA:** valori espressi in %. Dati SWG per CNA Nazionale. Data di esecuzione: 16-18 gennaio 2019.  
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.000 soggetti maggiorenni.  
Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.

[www.swg.it](http://www.swg.it)

SWG S.p.A.  
Sede legale: Via S. Francesco 24 - 34133 Trieste  
capitale sociale: € 129.217,28 i.v.  
c.f./p.iva/reg.imp.ts: 00532540325  
Società soggetta all'attività di direzione  
e coordinamento della Mowgli S.r.l. c.f. 07378400969

[info@swg.it](mailto:info@swg.it) | [pec: info@pec.swg.it](mailto:info@pec.swg.it)

Sedi operative (certificazione UNI EN ISO 9001:2008):  
Via S. Francesco 24 - 34133 Trieste  
Tel. +39 040 362525 - Fax +39 040 635050

Via G. Bugatti 7/A - 20144 Milano  
Tel. +39 02 43911320 - Fax +39 040 635050

E potendo scegliere, preferirebbe essere diretto/a al lavoro da un capo	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
uomo	<b>14</b>	14	13	14	14	13	15	11	15	16	9	13	14
donna	<b>10</b>	9	12	13	9	10	9	11	13	7	15	11	9
mi è indifferente	<b>76</b>	77	75	73	77	77	76	78	72	77	76	76	77

E parlando invece di colleghi e collaboratori, potendo scegliere, preferirebbe lavorare con un collega	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
uomo	<b>18</b>	14	21	15	22	15	21	18	15	16	19	18	17
donna	<b>16</b>	17	15	18	14	17	17	9	19	17	16	16	17
mi è indifferente	<b>66</b>	69	64	67	64	68	62	73	66	67	65	66	66

**NOTA INFORMATIVA:** valori espressi in %. Dati SWG per CNA Nazionale. Data di esecuzione: 16-18 gennaio 2019. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.000 soggetti maggiorenni. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.

Qualcuno afferma che, in caso di richiesta di credito per attività imprenditoriali o progetti di vita, a parità di garanzie le donne hanno meno accesso al credito rispetto agli uomini. Facendo riferimento alla sua esperienza personale e/o dei suoi conoscenti, con questa affermazione lei è molto, abbastanza, poco o per niente d'accordo?	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
Molto	12	8	16	17	13	9	13	10	8	15	15	12	13
Abbastanza	38	35	40	41	34	39	36	40	40	42	26	38	37
<b>Molto + abbastanza</b>	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>57</b>	<b>41</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
Poco	30	34	26	25	30	33	26	28	38	26	38	31	26
Per niente	20	23	18	17	23	19	25	22	14	17	21	19	24
<b>Poco + Per niente</b>	<b>50</b>	<b>57</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>43</b>	<b>59</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

E secondo lei, qual è il principale motivo di questa disparità di trattamento? Le donne: (RISPONDE CHI SI DICHIARA MOL.+ABB. D'ACCORDO)	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
Potrebbero avere dei figli	<b>37</b>	33	40	39	41	34	40	41	41	35	22	36	47
Sono ritenute meno affidabili degli uomini	<b>27</b>	31	24	30	24	27	29	18	28	29	31	27	26
Mettono il lavoro al secondo posto rispetto alla famiglia	<b>19</b>	14	23	7	19	26	13	16	23	20	33	20	14
Hanno meno mentalità imprenditoriale	<b>9</b>	12	7	14	9	5	10	15	0	9	9	9	6
Altro	<b>8</b>	10	6	10	7	8	8	10	8	7	5	8	7

**NOTA INFORMATIVA:** valori espressi in %. Dati SWG per CNA Nazionale. Data di esecuzione: 16-18 gennaio 2019. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.000 soggetti maggiorenni. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.

Parliamo ora di figli e del loro futuro, facendo sempre riferimento alla sua esperienza personale e/o dei suoi conoscenti. Secondo lei nell'ottica di garantire un futuro migliore, le famiglie italiane tendono a sostenere, sia economicamente e sia nello studio, principalmente	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
I figli maschi	9	7	12	10	8	10	10	13	7	6	14	9	9
Le figlie femmine	6	5	6	5	7	5	4	5	4	7	9	6	6
Tutti i figli in egual modo	85	88	82	85	85	85	86	82	89	87	77	85	85

In Italia capita spesso che, alla morte di un titolare di un'impresa di famiglia, la gestione futura dell'azienda sia affidata principalmente ai figli maschi. Secondo lei, qual è il motivo principale di questa scelta?	Campione	GENERE		CLASSE D'ETA'			ZONA					ISTRUZIONE	
	% di colonna:	Maschio	Femmina	18-34 anni	35-54 anni	oltre 54 anni	nord-ovest	nord-est	centro	sud	isole	non laureati	laureati
I figli maschi sono indirizzati fin da piccoli a prendere in mano il futuro dell'azienda	39	43	35	30	38	45	40	40	31	43	37	39	36
Le donne sono ritenute meno imprenditrici rispetto agli uomini	23	17	29	31	21	20	25	26	24	18	22	22	29
Altro	7	8	6	8	7	7	8	4	7	8	9	7	9
Non saprei	31	32	30	31	34	28	27	30	38	31	32	32	26

**NOTA INFORMATIVA:** valori espressi in %. Dati SWG per CNA Nazionale. Data di esecuzione: 16-18 gennaio 2019. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.000 soggetti maggiorenni. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.