PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE
SUL MERCATO SVIZZERO

BOZZA

FINALITA': sviluppare un insieme di azioni di penetrazione commerciale sul mercato svizzero da parte di aziende artigiane del settore alimentare e del settore costruzioni e impiantistico e favorire una maggiore visibilità in Svizzera della struttura portante dell'economia italiana: le imprese artigiane.

IMPORTANZA MERCATO SVIZZERO
La Svizzera, a dispetto delle sue piccole dimensioni, è un mercato molto importante per l'Italia. L'Italia rappresenta, dopo la Germania, il secondo partner commerciale della Svizzera.
Il mercato svizzero è, per volume di importazioni dall'Italia, il sesto mercato a livello mondiale per i nostri prodotti.
La congiuntura economica svizzera è decisamente positiva. A differenza dell'Italia, la Svizzera ha superato rapidamente gli effetti della crisi mondiale del 2008:

- Il PIL è ritornato positivo già nel 2009
- Nel 2010 il PIL è cresciuto di ben il 2,60%!

AGGANCIARE L'ARTIGIANATO ITALIANO ALLA RIPRESA SVIZZERA
Le imprese artigiane italiane potrebbero beneficiare di questa ripresa, attraverso un'azione mirata di penetrazione commerciale sul mercato elvetico, capace di valorizzare in Svizzera l'eccellenza dell'artigianato italiano, troppo spesso oscurato sul mercato internazionale da imprese di maggiori dimensioni, che ne sfruttano a proprio vantaggio l'abilità professionale.

IMPOSTAZIONE DEL PROGETTO:
Il progetto si rivolge a tre diverse tipologie di aziende artigiane: l'artigianato dell'alimentazione, l'artigianato del settore impiantistico e delle costruzioni ed infine l'artigianato in generale, a partire dal folto gruppo di artigiani che guardano al mercato svizzero come opportunità per vendere i propri servizi, grazie alla libera circolazione delle imprese attivata dal giugno 2004, con l'entrata in vigore degli accordi bilaterali UE-CH.

PROMOZIONE ARTIGIANATO ALIMENTAZIONE

Si propongo tre diverse tipologie di azioni, che si sviluppano attorno a due eventi fieristici di successo nel Canton Ticino: la fiera "Più gusto Lugano" e la fiera "Ristora", sempre a Lugano.

I- "PIU' GUSTO LUGANO"
La fiera si svolgerà dall'8 all'11 dicembre 2011 a Lugano. E' dedicata all'eccellenza enogastronomica internazionale, si rivolge prettamente al grande pubblico, ma coinvolge anche la stragrande maggioranza degli operatori del settore del Ticino e di altri cantoni.
La fiera negli ultimi 5 anni ha registrato sempre elevati numeri di accesso.
L'esperienza dimostra che le imprese che hanno fatto precedere alla propria presenza in fiera un'azione di comunicazione, hanno potuto raccogliere i risultati migliori.
Per tale motivo si propone alle imprese interessate un pacchetto articolato su tre momenti:
1. Un'ampia azione di comunicazione , che preceda il momento della fiera, attraverso pubblicità su riviste specializzate, mailing a operatori del settore e l'attivazione di un sito pubblicizzato in internet in Ticino costo euro 1.300,00
2. servizio di assistenza operazioni doganali costo euro 400,00

3. affitto ed allestimento stand (standard)	costo	euro 1.100,00
	Totale	euro 2.800,00
Costo effettivo per ciascuna azienda, al netto del contributo del progetto (50%)		**euro 1.400,00**

II-"RISTORA"
Dal 27 al 30 gennaio 2012 a Lugano
Salone svizzero della ristorazione, dell'ospitalità e dell'enogastronomia, è l'appuntamento biennale che presenta in esclusiva in Ticino tutto ciò che è legato all'enogastronomia e alla ristorazione professionale.
Giunto alla 6a edizione è l'appuntamento fieristico di riferimento per il settore dedicato all'enogastronomia e alla ristorazione extradomestica.
All'interno vengono presentati tutti i settori merceologici che interessano il mondo della ristorazione e dell'hotellerie, inoltre un intero padiglione è dedicato a LuganoWineFestival, salone nel salone interamente dedicato al mondo del vino.
Grazie al supporto e alla collaborazione delle più importanti associazioni di categoria, in particolar modo di GastroTicino, la più importante associazione per la Svizzera Italiana che rappresenta oltre 1.500 esercenti, Ristora offre l'esclusiva opportunità di presentarsi direttamente ad un pubblico selezionato e mirato di ristoratori, albergatori, esercenti e addetti al lavoro.
Per questo evento di rilievo, con cadenza biennale, rivolto al mercato della ristorazione, vengono offerte due diverse tipologie di azione di sostegno: una di maggiore efficacia, ma anche con un costo maggiore e l'altra più contenuta, limitata alle azioni principali, ma che non cura l'approfondimento ed il consolidamento del rapporto costruito con gli operatori incontrati durante la fiera.

II A-PACCHETTO COMPLETO:
Articolato su 5 momenti
1.Comunicazione, durante un arco di tempo ampio, attraverso
Pubblicità ed inserti su riviste di settore 5 mesi prima e 5 mesi dopo la fiera
Mailing ad operatori del settore
Attivazione di un sito pubblicizzato in internet in Ticino

	costo	euro 1.600,00
2. servizio di assistenza operazioni doganali	costo	euro 400,00
3. affitto ed allestimento stand (standard)	costo	euro 1.200,00
4. organizzazione incontro B2B durante la fiera	costo	euro 1.200,00
5. dopo 5 mesi, organizzazione giornata incontro con ristoratori ed operatori del settore,	costo	euro 1.400,00
	Totale	euro 5.800,00
Costo effettivo per ciascuna azienda, al netto del contributo del progetto (50%)		**euro 2.900,00**

II B-PACCHETTO RIDOTTO:
si attivano solamente le azioni 1,2 e 3, con l'esclusione degli incontri B2B durante la fiera e della'organizzazione di un incontro con ristoratori ed operatori del settore a 5 mesi dalla fiera

Il costo totale si riduce	da 5.800 euro a	euro 3.200,00
Costo effettivo per ciascuna azienda, al netto del contributo del progetto (50%)		**euro 1.600,00**

ARTIGIANATO COSTRUZIONI E IMPIANTISTICA

Si ipotizza l'accompagnamento di una decina di imprese artigiane alla principale fiera svizzera di settore: la Swissbau dal 17 al 21 gennaio 2012 a Basilea. La proposta verrà messa a punto nei prossimi due giorni con operatori del settore.

UNA VETRINA VIRTUALE SULLA SVIZZERA

A tutte le imprese artigiane interessate al mercato svizzero, non solamente a quelle coinvolte nelle iniziative fieristiche previste dal progetto, si offre una valida azione di visibilità, poco costosa ma molto efficace: la presenza su un sito bilingue, italiano e tedesco, pubblicizzato su internet in tutta la Svizzera, che, grazie ad appropriate parole chiave, permette di essere facilmente visibili a sempre più numerosi navigatori della rete

Con un costo inferiore a quello di un caffè al giorno sarà possibile rendere visibile la propria azienda in tutta la Svizzera su internet.

Con 50 euro al mese di costo, ridotto per l'azienda a 25 euro dal contributo del progetto, la visibilità sarà garantita per un anno. Nei casi già sperimentati in precedenza questo strumento si è dimostrato molto efficace, con un rapporto costi / benefici davvero invidiabile e conveniente.

SPORTELLO SVIZZERA

Durante tutta la durata del progetto sarà attivo uno "sportello Svizzera", a Chiasso, che seguirà le imprese coinvolte e garantirà la necessaria assistenza .