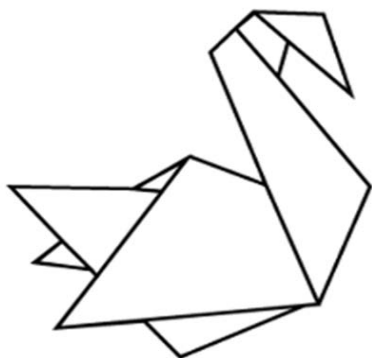




FONDAZIONE
CNA OPERA



3.02
TREZERO DUE
PROVIDING MANAGEMENT SOLUTIONS



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
SPIN-OFF APPROVATO

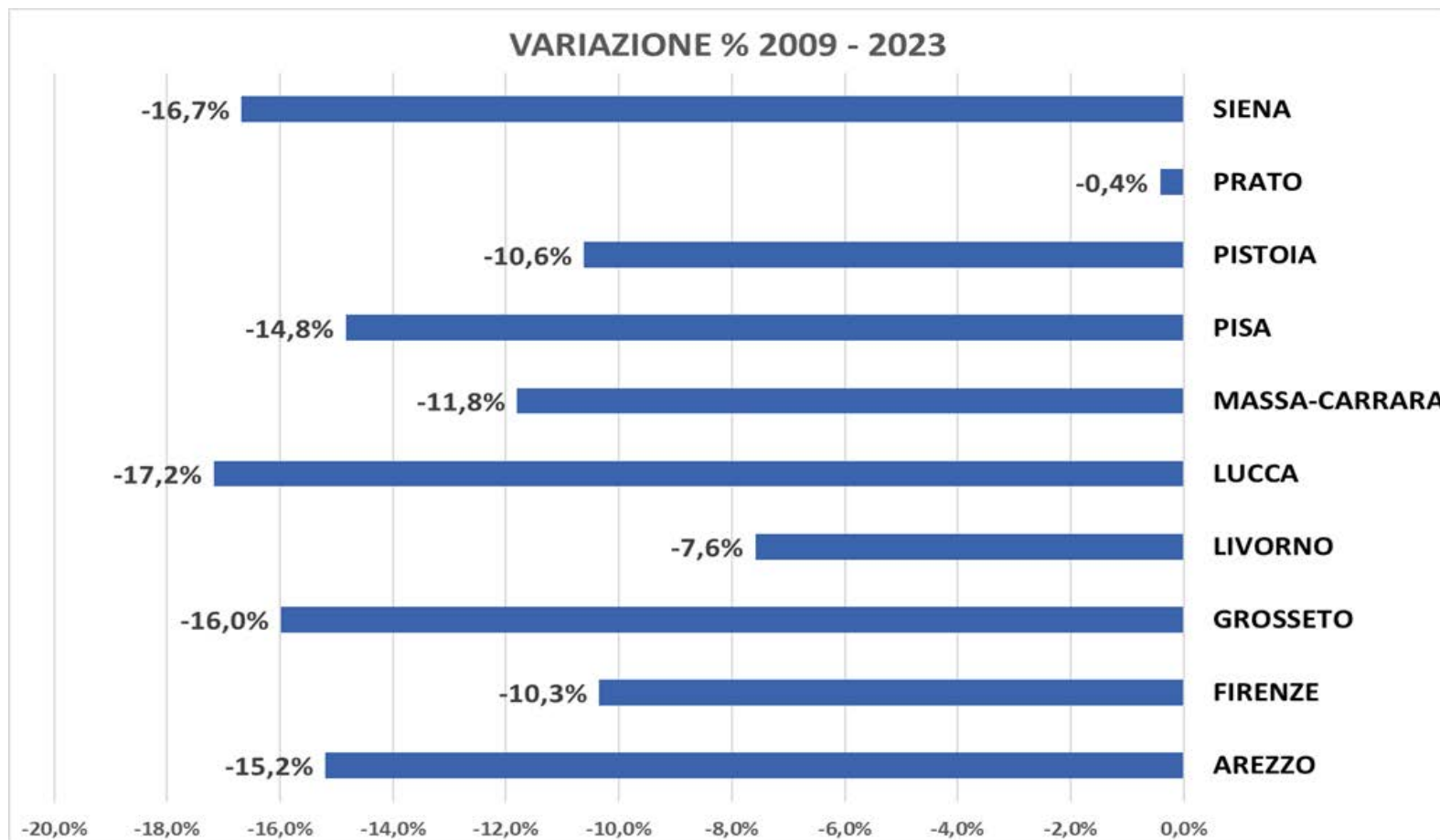
Il commercio artigiano e la nuova prossimità al cliente

Prof. Gaetano Aiello

Firenze 20/06/2023



La crisi strutturale del commercio di vicinato



Il commercio artigiano



FONDAZIONE
CNA OPERA

- Indipendente
- Radicato
- Familiare e/o di piccole dimensioni
- Artigiano nel prodotto, nel servizio, nell'esperienza



Il commercio artigiano



FONDAZIONE
CNA  OPERA



Aldo Lorenzi



Howard Schultz



Il «nuovo» commercio artigiano di prossimità



FONDAZIONE
CNA OPERA

MA

- Indipendente;
- Radicato;
- Familiare e/o di piccole dimensioni;
- Artigiano nel prodotto, nel servizio, nell'esperienza.
- Sempre più accessibile: ridurre qualsiasi ostacolo o attrito nella scelta del consumatore;
- Sempre più esperienziale: arricchire l'unicità e la qualità dell'esperienza d'acquisto.



Il percorso fatto per l'individuazione dei casi distintivi del «nuovo» commercio di prossimità



FONDAZIONE
CNA OPERA

- Costituzione del gruppo di lavoro e condivisione dei criteri per l'individuazione delle best practice
- Acquisizione delle indicazioni da parte delle associazioni provinciali
- Analisi dei casi distintivi
- Elaborazione del report di posizionamento e delle proposte di policy

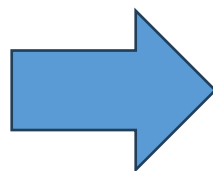


I casi distintivi del «nuovo» commercio artigiano di prossimità



FONDAZIONE
CNA OPERA

23
CASI
DISTINTIVI



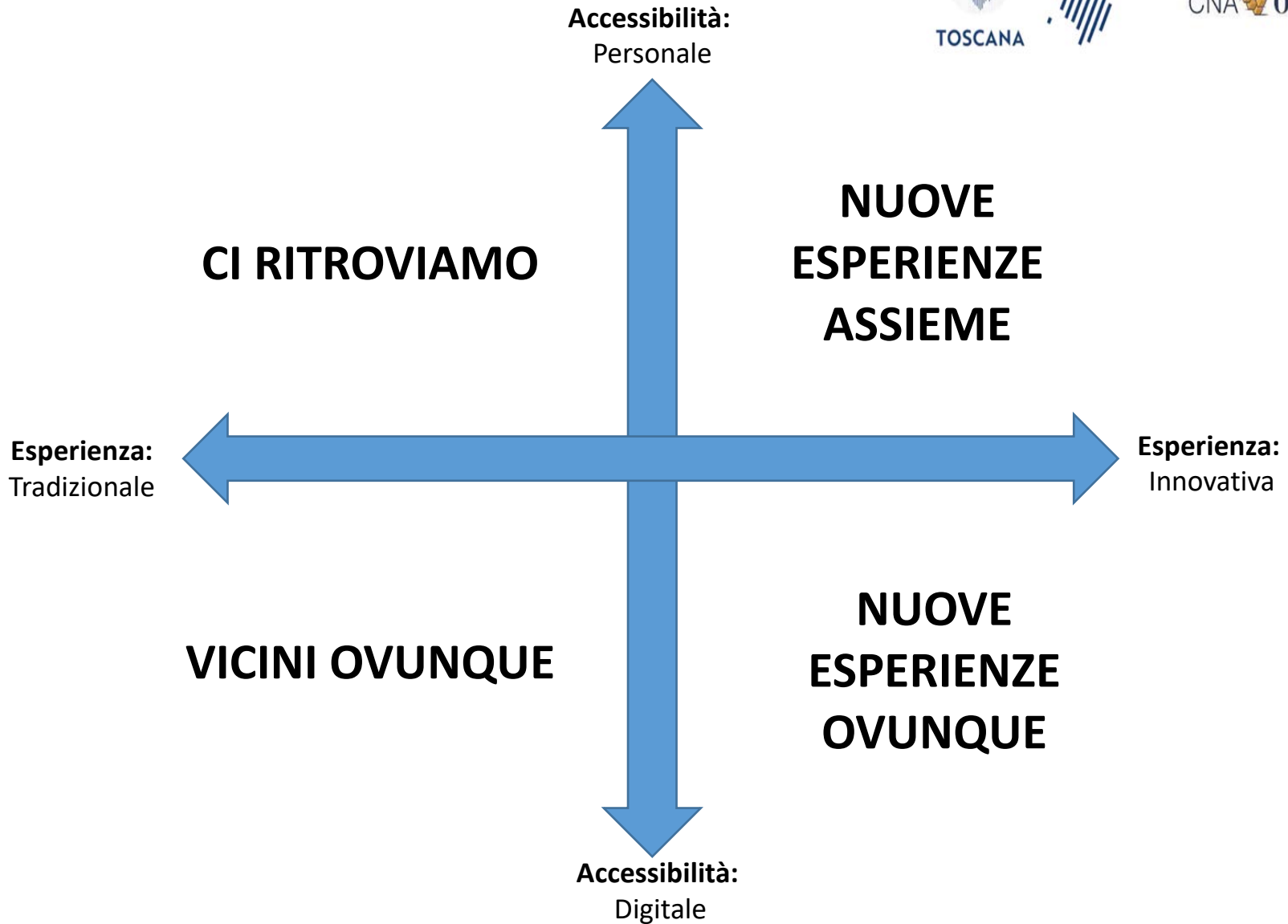
- Orientamento alla sostenibilità
- Tutela di attività/produzioni storiche o tipiche
- Applicazione di tecnologie digitali
- Innovazione nella combinazione prodotto/servizio/esperienza



Le strategie della «nuova prossimità»



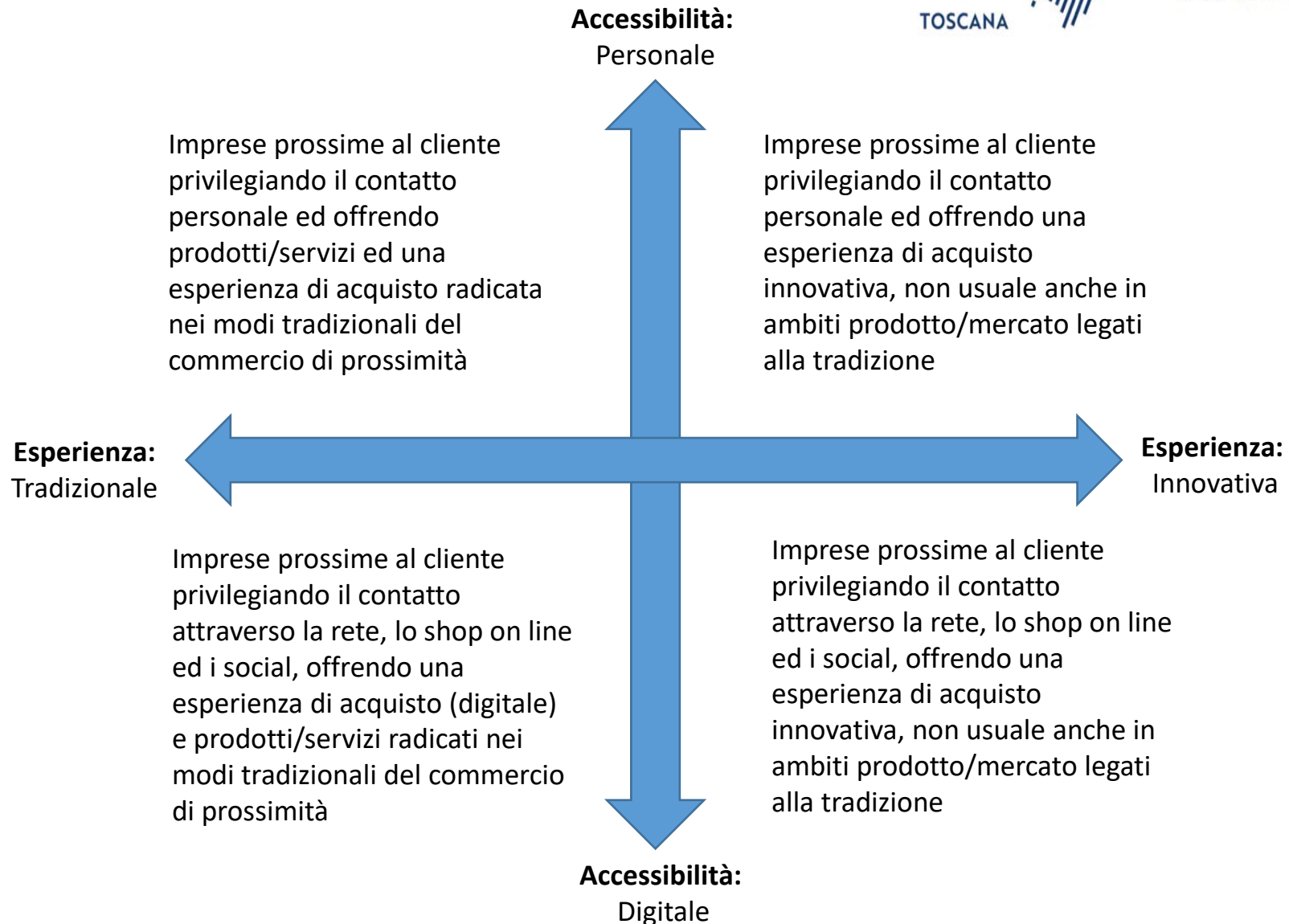
FONDAZIONE
CNA OPERA



Le strategie della «nuova prossimità»



FONDAZIONE
CNA OPERA





Accessibilità: Personale



Esperienza:
Tradizionale

Esperienza:
Innovativa



Accessibilità: Digitale



Le indicazioni di policy



FONDAZIONE
CNA OPERA

- Supportare le imprese nei loro sforzi per affrontare le sfide poste dal cambiamento, specie quelle concentrate nell'investimento in tecnologie digitali e nella trasformazione ecosostenibile dei propri processi interni e della propria offerta di prodotti e servizi.
- Supportare le imprese nell'accrescimento del proprio capitale umano che tiene assieme almeno due diverse problematiche, solo apparentemente distinte: la necessità di salvaguardare mestieri artigiani laddove manca un vero ricambio generazionale ed avviare nuovi percorsi formativi per rafforzare le competenze di queste imprese sulle tecnologie digitali e sulla eco-sostenibilità; in entrambi i casi si tratta di professionalità necessarie per sviluppare i modelli della nuova prossimità.



Le indicazioni di policy



FONDAZIONE
CNA OPERA

- Elaborare percorsi condivisi per garantire a questi modelli di nuova prossimità di poter trovare o mantenere localizzazione fisiche efficienti ed efficaci, oltre che compatibili con tutte le altre esigenze presenti sul territorio; nei centri storici va garantita la non facile convivenza delle attività economiche pensando, ad esempio, ad una logistica delle merci non meno sostenibile di quella delle persone; la pianificazione urbanistica di una città può guardare a questi modelli come ad una opportunità per rendere compatibile il commercio artigiano con la residenza e le altre attività sociali, purché si utilizzino processi di pianificazione condivisi e proiettati sul medio-lungo termine.

