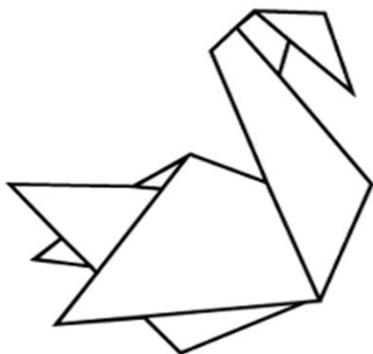




FONDAZIONE  
CNA OPERA



3.02  
TREZERO DUE  
PROVIDING MANAGEMENT SOLUTIONS



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE  
SPIN-OFF APPROVATO

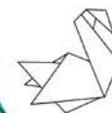
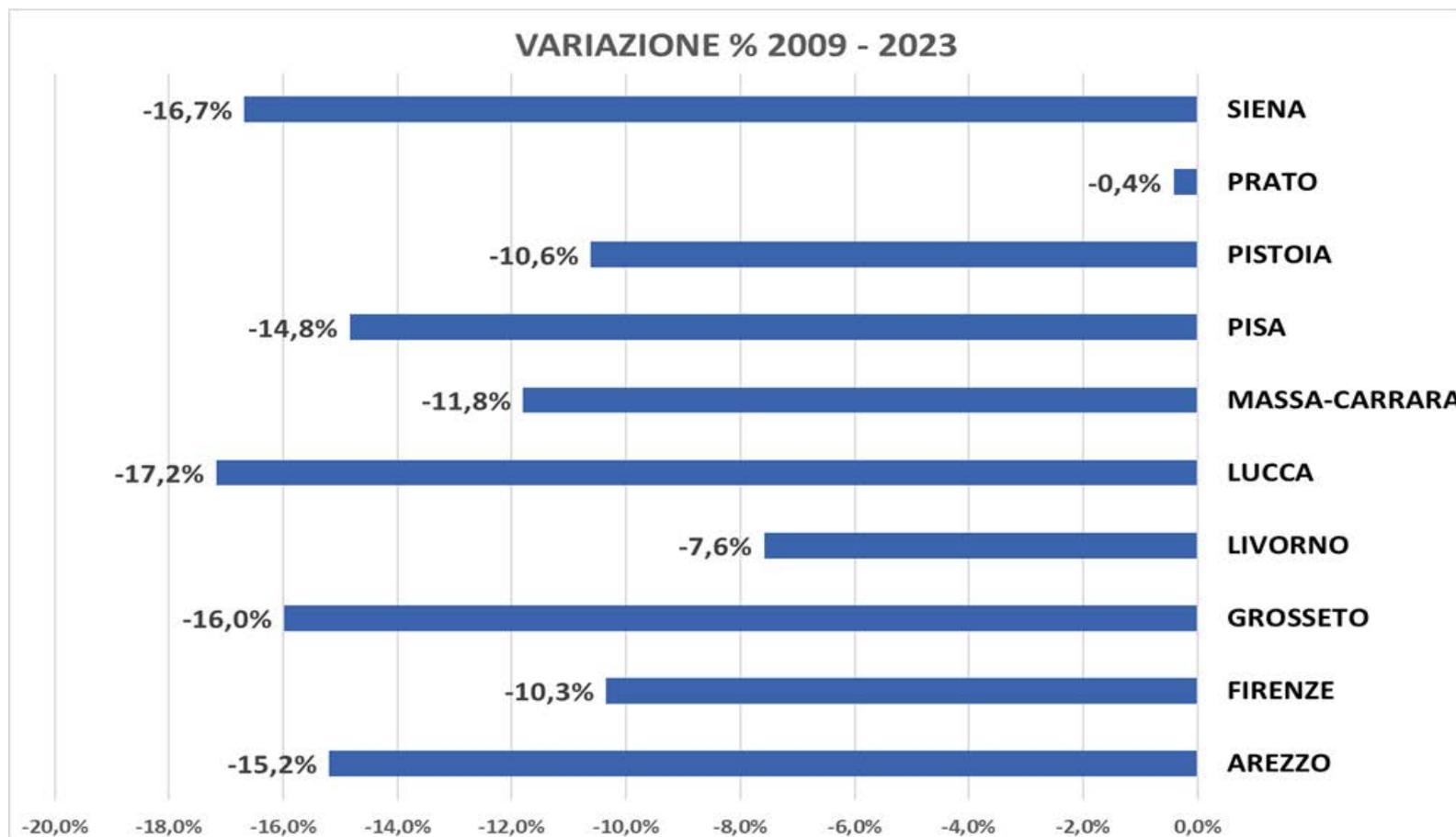
# Il commercio artigiano e la nuova prossimità al cliente

## Prof. Gaetano Aiello

Firenze 20/06/2023



# La crisi strutturale del commercio di vicinato



# Il commercio artigiano



FONDAZIONE  
CNA OPERA

- Indipendente
- Radicato
- Familiare e/o di piccole dimensioni
- Artigiano nel prodotto, nel servizio, nell'esperienza



# Il commercio artigiano



FONDAZIONE  
CNA  OPERA



Aldo Lorenzi



Howard Schultz



# Il «nuovo» commercio artigiano di prossimità



FONDAZIONE  
CNA OPERA

MA

- Indipendente;
- Radicato;
- Familiare e/o di piccole dimensioni;
- Artigiano nel prodotto, nel servizio, nell'esperienza.
- Sempre più accessibile: ridurre qualsiasi ostacolo o attrito nella scelta del consumatore;
- Sempre più esperienziale: arricchire l'unicità e la qualità dell'esperienza d'acquisto.

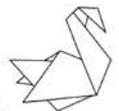


## Il percorso fatto per l'individuazione dei casi distintivi del «nuovo» commercio di prossimità



FONDAZIONE  
CNA OPERA

- Costituzione del gruppo di lavoro e condivisione dei criteri per l'individuazione delle best practice
- Acquisizione delle indicazioni da parte delle associazioni provinciali
- Analisi dei casi distintivi
- Elaborazione del report di posizionamento e delle proposte di policy

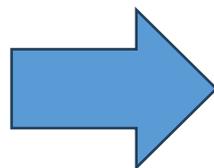


# I casi distintivi del «nuovo» commercio artigiano di prossimità

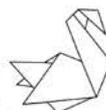


FONDAZIONE  
CNA OPERA

23  
CASI  
DISTINTIVI



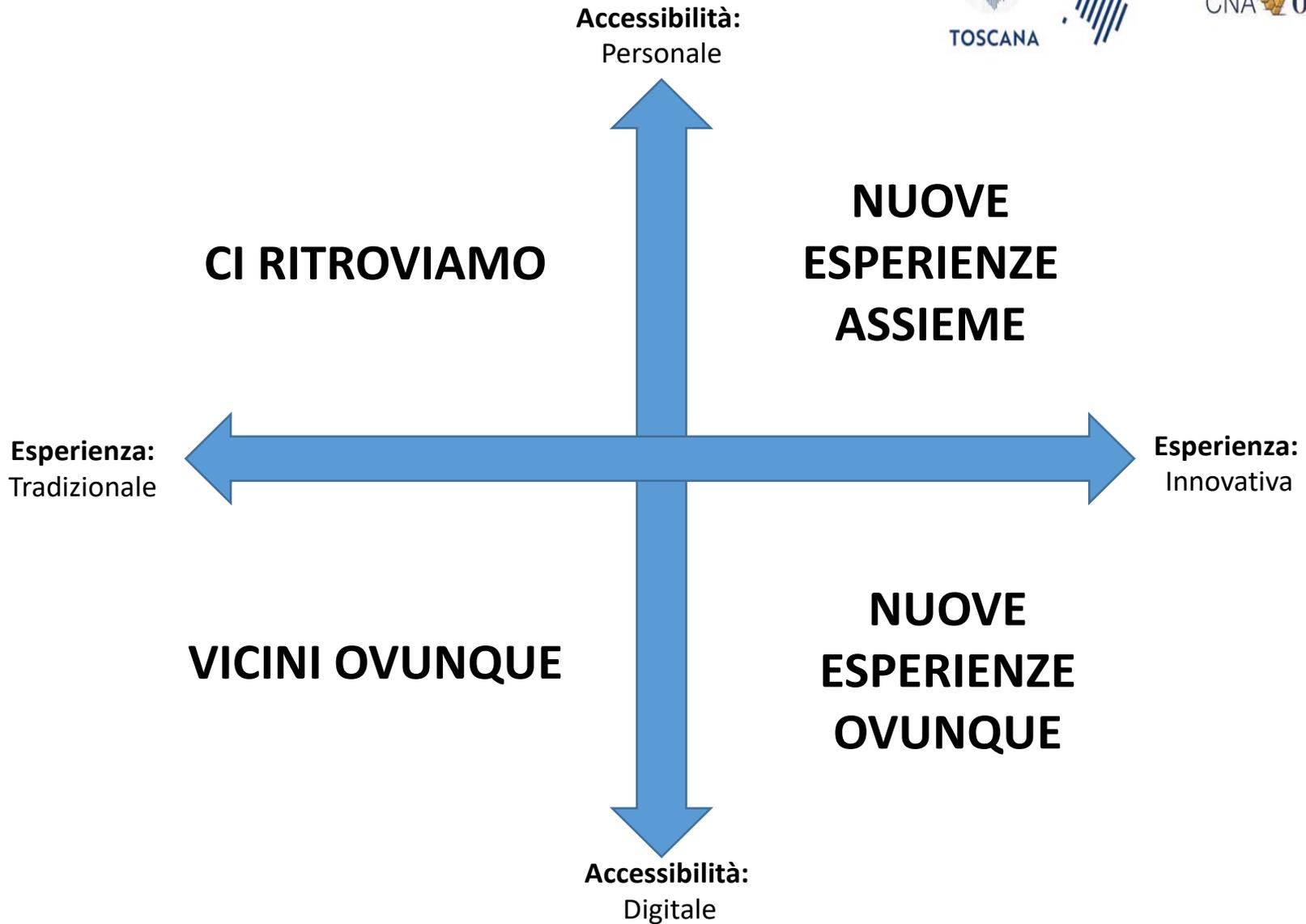
- Orientamento alla sostenibilità
- Tutela di attività/produzioni storiche o tipiche
- Applicazione di tecnologie digitali
- Innovazione nella combinazione prodotto/servizio/esperienza



# Le strategie della «nuova prossimità»



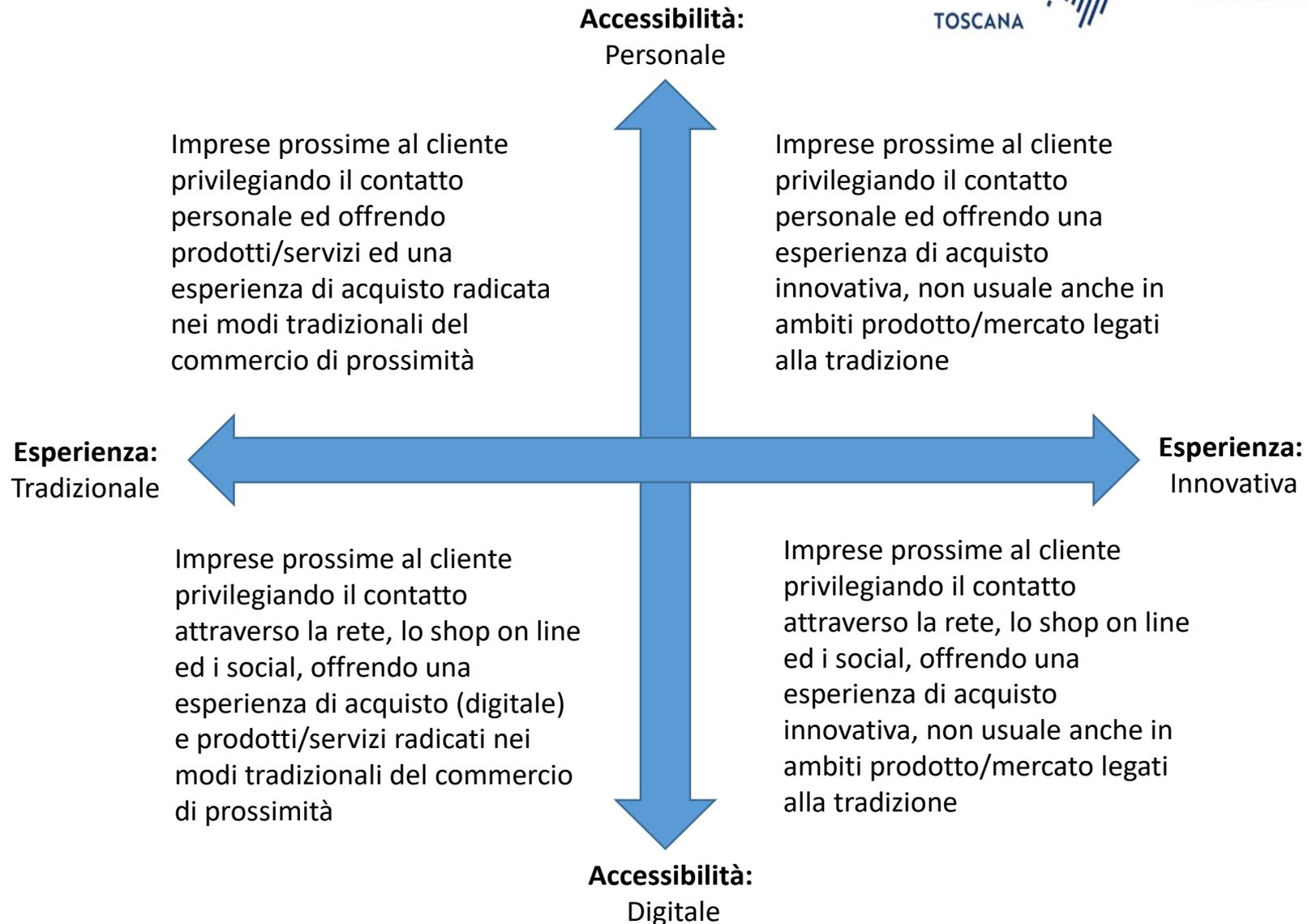
FONDAZIONE  
CNA OPERA



# Le strategie della «nuova prossimità»



FONDAZIONE  
CNA OPERA





Accessibilità: Personale

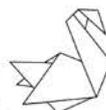


Esperienza:  
Tradizionale

Esperienza:  
Innovativa



Accessibilità: Digitale

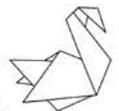


# Le indicazioni di policy



FONDAZIONE  
CNA OPERA

- Supportare le imprese nei loro sforzi per affrontare le sfide poste dal cambiamento, specie quelle concentrate nell'investimento in tecnologie digitali e nella trasformazione ecosostenibile dei propri processi interni e della propria offerta di prodotti e servizi.
- Supportare le imprese nell'accrescimento del proprio capitale umano che tiene assieme almeno due diverse problematiche, solo apparentemente distinte: la necessità di salvaguardare mestieri artigiani laddove manca un vero ricambio generazionale ed avviare nuovi percorsi formativi per rafforzare le competenze di queste imprese sulle tecnologie digitali e sulla eco-sostenibilità; in entrambi i casi si tratta di professionalità necessarie per sviluppare i modelli della nuova prossimità.



# Le indicazioni di policy



FONDAZIONE  
CNA OPERA

- Elaborare percorsi condivisi per garantire a questi modelli di nuova prossimità di poter trovare o mantenere localizzazione fisiche efficienti ed efficaci, oltre che compatibili con tutte le altre esigenze presenti sul territorio; nei centri storici va garantita la non facile convivenza delle attività economiche pensando, ad esempio, ad una logistica delle merci non meno sostenibile di quella delle persone; la pianificazione urbanistica di una città può guardare a questi modelli come ad una opportunità per rendere compatibile il commercio artigiano con la residenza e le altre attività sociali, purché si utilizzino processi di pianificazione condivisi e proiettati sul medio-lungo termine.

