

m a n i f a t t u r a 4 . 0

The challenge for the future of Italian companies

**CALL PER L'ADESIONE DI IMPRESE DEI SETTORI PRODUZIONE - DESIGN - TESSILE
CASA E ABBIGLIAMENTO - COMPLEMENTI D'ARREDO - LIFESTYLE AL PROGETTO DI
CNA PER IL FUORISALONE, 04-09 aprile 2017
"Manifattura 4.0"**

Partecipazione al progetto collettivo di CNA per il Fuorisalone 2017 all'interno della Tortona Design Week presso BASE Milano, via Bergognone, 34.

1. PREMESSA

In Italia, una su quattro delle nostre piccole e medie imprese è un'azienda manifatturiera.

Quelle che investiranno in innovazione e digitalizzazione dei processi produttivi, nei prossimi anni, potranno fare la differenza.

A livello globale non sono più solo scenari: robotica, stampa 3D, tecnologie open source e IoT, unite all'analisi dei big data, stanno cambiando radicalmente il modo in cui un'intera produzione o un singolo manufatto sono elaborati, progettati e monitorati. Un nuovo modello che utilizza un sistema di business che mette l'innovazione e la condivisione della conoscenza al centro di tutto, dando slancio al tessuto economico e andando a incidere sui vecchi modelli organizzativi. In una parola, **Manifattura 4.0**.

Le grandi imprese lavorano già con la digitalizzazione, e le MPMI?

Qui sta la nostra sfida: portare al Fuorisalone 2017 una collettiva di MPMI che si sta già confrontando con la *Manifattura 4.0* o che stanno iniziando un percorso innovativo. L'obiettivo è quello di iniziare un cammino che parta dall'esposizione al Fuorisalone 2017 e poi possa continuare con un accompagnamento, anche formativo, che permetta alla piccola impresa di crescere e innovarsi.

L'innovazione tecnologica e digitale come strumenti essenziali per il rilancio della piccola impresa e un'occasione importante per la sua crescita!



m a n i f a t t u r a 4 . 0

The challenge for the future of Italian companies

2. OGGETTO DELL'INVITO

Selezionare imprese per la partecipazione al Fuorisalone 2017 presso BASE Milano, via Bergognone, 34 come uno degli eventi ufficiali della Tortona Design Week 2017:

- **Candidatura delle imprese interessate** secondo le modalità descritte nella presente Call;
- **Selezione delle imprese** a cura di un tavolo altamente qualificato composto da esperti del settore design con comprovata esperienza commerciale e già organizzatori di eventi per il Fuorisalone e dal mondo digitale in particolare, farà parte del tavolo WeMake|Makerspace Fablab, che ci accompagnerà per tutto il progetto.
- **Partecipazione alla Tortona Design Week**, edizione 04-09 aprile 2017, il cuore pulsante del Fuorisalone.

Tortona Design Week 2016, con un passaggio di 150.000 visitatori, si riconferma il punto di riferimento per il design a Milano e una delle mete imprescindibili del Fuorisalone. Tortona è il distretto che per primo ha raccolto attorno agli affascinanti spazi ex industriali che popolano la zona, i più importanti brand del design italiano e internazionale, insieme a progettisti di fama, giovani talenti, incubatori che ne fanno da sempre una destinazione attesa e visitata da migliaia di persone.

DESIGN WEEK 2016 a BASE IN NUMERI • 150.000 visitatori • 80 espositori • 25 eventi • 295 giornalisti registrati • 20 paesi rappresentati

- **B2B:** durante la manifestazione le aziende potranno fissare appuntamenti e realizzare attività di business in uno spazio dedicato.

3. CARATTERISTICHE SOGGETTI CANDIDABILI

Possono partecipare all'invito a presentare proposte, pena l'esclusione:



m a n i f a t t u r a 4 . 0

The challenge for the future of Italian companies

- persone giuridiche e/o fisiche dotate di Partita IVA, associate CNA, e in regola col pagamento della tessera associativa a CNA almeno per l'anno 2017, requisito ritenuto indispensabile. La call è estesa anche a gruppi di imprese o reti d'impresa purché associate.

L'impresa che si candida appartiene ad almeno una delle seguenti **categorie**:

- Produzione (legno, mobile, arredo)
- Tessile casa o abbigliamento
- Complementi d'arredo
- Design

L'impresa che si candida, ha le seguenti **conoscenze di base**:

TECNICHE (in modo alternativo)

- materia prima: competenze specifiche sull'utilizzo delle materie prime
- lavorazione: eccellenza nella lavorazione (lavorazioni eccellenti artigiane)
- tendenze: focus/attenzione sulle tendenze

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE (in modo alternativo):

- modello di business innovativo
- innovazione di processo
- innovazione di prodotto
- manifattura digitale

4. IMPEGNI DELL'IMPRESA SELEZIONATA

Le imprese selezionate, si impegnano, pena la decadenza del diritto di aderire al progetto, così come descritto nella seguente call, a:

- rispettare tutto quanto descritto nella presente call;
- a sostenere il costo di adesione, a partire da uno spazio minimo di 6mq:
 - € 1.900,00 + iva – spazio di 6 metri quadri (è possibile richiedere spazi più ampi che comprendono più moduli da 6 metri quadri)

Il costo di partecipazione dovrà essere versato, secondo le indicazioni di cui sotto, dopo aver ricevuto comunicazione di avvenuta selezione. La conferma della partecipazione con il versamento dell'acconto, pari al 50% della quota stabilita, dovrà essere versato **entro il 10 febbraio 2017**.

Il saldo dovrà essere versato **entro il 15 marzo 2017**.



m a n i f a t t u r a 4 . 0

The challenge for the future of Italian companies

Il costo di adesione comprende (come illustrato al punto 2 della presente call): la partecipazione alla Tortona Design Week 2017 all'interno del progetto collettivo di CNA con un allestimento individuale come da presentazione allegata; spazio B2B; comunicazione dedicata su due canali paralleli:

- Piano di comunicazione della Tortona Design Week che prevede: segnaletica esterna, paline, totem, info point, mappe, website, social media, press lounge, press kit
- Piano di comunicazione dedicato al progetto "Manifattura 4.0" con ufficio stampa pre/durante/post evento e attività di social media marketing e sito dedicati.

5. SCADENZA E MODALITÀ CONSEGNA

Le manifestazioni di interesse vanno inviate entro il **1 febbraio p.v.** all'indirizzo mail produzione@cna.it o progetti@cnamilanomb.it.

Le candidature vanno inviate entro l'**8 febbraio p.v.** all'indirizzo mail produzione@cna.it o progetti@cnamilanomb.it con modalità "ricevuta di ritorno" o con raccomandata con ricevuta di ritorno o a mano presso la sede di **CNA Milano** di via Marco D'Aviano 2 – 20131 Milano

Con tale risposta si intende letto il presente documento.

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere redatte in carta libera secondo il modello allegato alla presente call (Allegato A) contenente la descrizione del soggetto che si candida alla selezione per partecipare al progetto "Manifattura 4.0"



m a n i f a t t u r a 4 . 0

The challenge for the future of Italian companies

Allegato A – scheda partecipanti

RAGIONE SOCIALE AZIENDA:

.....

BRAND (eventuale):

.....

INDIRIZZO:

.....

.....

ASSOCIATA ALLA CNA DI

.....

Referente:

Cognome e Nome

.....

.....

ruolo in azienda

.....

.....

Telefono

.....

.....

E-Mail

.....

.....

Sito web

.....

.....

Descrizione dell'impresa: (max 1 pagina)

Descrizione del tipo di prodotto (max 1 pagina)

Descrivere brevemente quali strumenti innovativi, tecnologici e digitali l'impresa sta adottando e, in particolare, in quali delle seguenti tecnologie ricade la scelta d'innovazione:



m a n i f a t t u r a 4 . 0

The challenge for the future of Italian companies

- **Advanced Manufacturing Solutions** (es. robot collaborativi interconnessi e rapidamente programmabili)
- **Additive/Subtractive Manufacturing** (stampanti 3D, lavorazioni a controllo numerico con utilizzo di software di modellazione digitale per il digital manufacturing)
- **Augmented Reality** (realtà aumentata a supporto dei processi produttivi)
- **Simulation** (simulazione tra macchine interconnesse per ottimizzare i processi)
- **Horizontal/Vertical Integration** (integrazione delle informazioni lungo la catena del valore dal fornitore al consumatore)
- **Industrial Internet** (comunicazione multidirezionale tra processi produttivi e prodotti, internet of things)
- **Cloud** (Gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti)
- **Artificial intelligence** (Utilizzo di machine learning e algoritmi per processi di design e vendita)
- **Big Data and Analytics** (Analisi di un'ampia base dati per ottimizzare prodotti e processi produttivi)

In generale, specificare, quali innovazioni di processo, prodotto e/o modello di business si stanno attuando per affrontare le nuove sfide del mondo digitale.

Clientela (descrizione ed esempi di clienti, specificare se l'azienda è già presente su mercati esteri e se sì, quali)

.....
.....

L'impresa ha partecipato a fiere nazionali o internazionali e Fuorisalone nelle ultime 2 stagioni, se SÌ, QUALI e in quali Edizioni?

.....
.....

Si prega di allegare foto dei prodotti e/o link a siti, cataloghi e a ogni altro materiale che possa presentare al meglio l'impresa.



m a n i f a t t u r a 4 . 0

The challenge for the future of Italian companies

Data
rappresentante

Timbro e firma del legale

.....
.....

Il presente modulo è da inviare entro le ore 17.00 del 27/01/2017 compilato, completo degli allegati richiesti e sottoscritto, a pena di esclusione, in modo alternativo:

- per e-mail all'indirizzo **produzione@cna.it** oppure **progetti@cnamilanomb.it** con modalità "ricevuta di ritorno"
- con raccomandata con ricevuta di ritorno presso la sede di CNA Milano di via Marco D'Aviano n.2 – 20131 Milano
- a mano presso la sede di CNA Milano di via Marco D'Aviano n.2 – 20131 Milano

