

CNA LUCCA

CNA **SERVIZI ALLA COMUNITÀ LUCCA**

PULIZIA E GIARDINAGGIO, PACCHETTI ALL-INCLUSIVE PER CONQUISTARE GRANDI COMMESSE

Grandi commesse a livello regionale e maggiore penetrazione nelle nicchie di mercato. Nasce in provincia di Lucca su spinta della Cna Provinciale il coordinamento delle imprese pulizia e giardinaggio; una rete formata da piccole aziende ma che pensano in grande per mettere nel mirino commesse pubbliche e private di grandi dimensioni che altrimenti resterebbero solo un miraggio. La filosofia è quella del “global service”: offrire ai committenti pacchetti all-inclusive: dal servizio di giardinaggio al mantenimento delle aree verdi pubbliche sino alle pulizie, al facchinaggio e alla disinfestazione. Tutto compreso. *“L’obiettivo che ci proponiamo è quello di creare una rete di imprese basata su processi partecipativi – spiega il coordinatore del settore, Daniele Benassi – Le ridotte dimensioni delle imprese pongono dei limiti alla loro crescita e sviluppo; in un mercato dove l’aggiornamento e la ricerca della qualità sono requisiti necessari per le imprese, riteniamo che una possibilità sia rappresentata dall’aggregazione di imprese, che permette la crescita e la possibilità di cogliere al meglio le sfide di un settore in continua trasformazione”.*

Una task-force che muoverà i primi passi in due incontri preparatori e informativi in vista dell’appuntamento costitutivo in programma il sabato 30 gennaio a Viareggio (a partire dalle ore 10): uno a Lucca martedì 19 gennaio (ore 21,15) presso la sede Provinciale, via Romana n.615/p in località Arancio a Lucca; l’altro a Viareggio giovedì 21 gennaio (ore 21,15) presso la sede di Largo Risorgimento, al numero civico 9.

Un universo spesso poco considerato che, nella provincia di Lucca, conta meno di cinquecento realtà tra imprese di pulizia e imprese di giardinaggio - molto diffuse in particolare in Versilia - e un migliaio gli addetti.

“Vogliamo costituire una macro-struttura di rete a livello di Regione Toscana – spiega ancora Benassi – capace di offrire un pacchetto di servizi il più completo possibile, andando a catturare quei mercati e settori che altrimenti, per dimensione aziendale, resterebbero preclusi e inavvicinabili. Una rete il cui coordinamento delle imprese che aderiranno si ispira a valori democratici e la cui costituzione avverrà attraverso un processo partecipativo”.

Nella lista della mission troviamo, per esempio, il miglioramento delle performance organizzative e la formazione del personale. *“La rete di Cna potrà garantire tutte le sfumature e permettere a decine di aziende di meritarsi commesse importanti non solo sul territorio di sede ma in tutta la Regione. Gli incontri che abbiamo organizzato puntano proprio a questo: a contarci ed a capire come e in quale direzione puntare”.*